



APRES UN AN DE TRAVAIL !

Coordinatrice de l'ASV :

Corinne Négrier

CCAS de Bayonne,

Tél. : 05.59.50.50.74 ou 06.49.00.94.37

Mail : asv.ccas@bayonne.fr

L'Atelier Santé Ville est heureux de vous présenter la synthèse des résultats de l'enquête quantitative sur les pratiques addictives et l'utilisation des écrans des jeunes (11-25 ans) des quartiers Politique de la Ville de Bayonne.

LA CONCEPTION

Un groupe de travail thématique (GTT) sur la question des conduites addictives a été créé afin de construire un projet global de territoire pour prévenir les risques liés aux pratiques addictives chez les jeunes de 11 à 25 ans des quartiers politique de la ville (QPV) de Bayonne.

La première piste d'action identifiée par le collectif¹ a été d'objectiver la situation sur le territoire QPV en réalisant une enquête locale.

L'objectif de cette recherche est de repérer les besoins et les problématiques des jeunes liés à la consommation de produits psychotropes et addictifs afin d'identifier les priorités d'action. Les membres du GTT ont décidé d'ajouter un axe sur l'utilisation des écrans par les jeunes pour récolter des informations locales. Les écrans sont souvent évoqués comme source de nombreuses problématiques de santé chez les jeunes.

LA GESTATION

Pendant un an, un groupe opérationnel² a été missionné pour construire les outils d'enquête, le protocole de passation, mener l'enquête sur le terrain et analyser les données récoltées pour vous présenter les résultats ci-dessous. Avec l'aide des acteurs locaux, cités ci-dessous, 404 jeunes de 11 à 25 ans habitant ou fréquentant les QPV ont pu répondre à un questionnaire d'une durée d'environ 10 minutes.

¹ **Structures participant au GTT** : Adoénia ; AIDES Pays Basque ; ARS 64 ; Atherbéa -Prévention spécialisée ; CCAS de Bayonne ; Collège A. Camus – Service social ; CPAM – Service de prévention ; CSAPA ANPAA 64-service prévention ; CSAPA Bizia ; GIP-DSU ; IREPS 64 ; Ligue contre le cancer ; Mission Locale Pays Basque ; Pôle Santé Breuer ; Préfecture 64- Mission Lutte contre la drogue et les toxicomanies ; Association Uni Cité ; Ville de Bayonne – CLSPD ; Ville de Bayonne – Police Municipale ; Ville de Bayonne - Service civique ; MVC St Etienne ; SDSEI Adour-BAB ; Ufolep 64.

² **Composition du groupe opérationnel** : Albigès Isabelle, animatrice de prévention, CSAPAD ANPAA 64 ; Arosteguy Aurélie, volontaire service civique, Unis Cité ; Bosson Séverine, chargée de projet en éducation et promotion de la santé, IREPS 64 ; Momène Raphael, volontaire service civique, Unis Cité ; Monségu-Moulié Karine, coordinatrice, association AIDES ; Négrier Corinne, coordinatrice Atelier Santé Ville, CCAS ; Pelot Camille, volontaire service civique, Unis Cité ; Rousseau Elisabeth, coordinatrice équipe, Unis Cité ; Salas Andrea, chargée de projets GIP-DSU.

LA NAISSANCE

- ↪ **404** jeunes de 11 à 25 ans ont répondu.
- ↪ La **tranche d'âge la plus représentée est celle des 11-15 ans** à 84.2 %, puis celle de 19-25 ans à 10.4% et enfin les 16-18 ans à 5.4%. Le lieu principal de recueil des questionnaires étant le collège A. Camus (Bayonne), cela explique la forte proportion de répondants de 11 à 15 ans.
- ↪ Au global, l'**équité** est respectée entre les garçons et les filles.
- ↪ **49%** des répondants habitent les quartiers prioritaires de Bayonne ; **11%** habitent les quartiers de veille de Bayonne et **34%** habitent hors quartiers Politique de la Ville.

PARTIE 1: JEUNES ET CONSOMMATIONS

- ↪ Sur **404 jeunes** interrogés fréquentant les quartiers Politique de la Ville de Bayonne dont la moitié y habite :

49.5%

ont consommé au moins une fois, une ou plusieurs substances addictives.

24.2%

sont des consommateurs occasionnels à quotidien d'un ou plusieurs produits.

- ↪ Comme annoncé par les dernières études nationales, la **e-cigarette** et la chicha semblent être les nouveaux outils de consommation privilégiés par les jeunes pour fumer du tabac.

24% des interrogés de 14 à 15 ans

ont testé la cigarette électronique contre 15% pour la cigarette.



Les jeunes ont-ils accès à la cigarette électronique via les outils de leurs parents/aînés (autorisé ou non) ?

Sachant que la majorité des jeunes a déclaré avoir fumé la CE pour la première fois avant 18 ans, qu'en est-il du respect de la loi Hamon de 2014 sur l'interdiction de vendre des cigarettes électroniques aux mineurs ?

Les jeunes sont-ils suffisamment informés des risques liés à l'utilisation de l'e-cigarette et de la chicha ? Quel produit fument les jeunes avec la e-cigarette et la chicha ?

Un quart des jeunes

boit de l'alcool « rarement », lors d'occasions particulières ou plus régulièrement plusieurs fois par mois (les week-ends). L'alcool est le produit psychotrope le plus consommé par les jeunes.

1 jeune sur 10

a déjà fumé du cannabis, dont la moitié est au stade de l'expérimentation et la seconde moitié a dépassé ce stade pour fumer plus régulièrement (de occasionnellement à tous les jours).

↪ **Les jeunes habitant les quartiers prioritaires** sont plus nombreux à déclarer fumer du tabac, la chicha et du cannabis par rapport aux jeunes interrogés résidant en dehors des QPV. Ce constat est le même tant dans l'expérimentation que dans l'installation des pratiques.



↪ Pour l'alcool et la cigarette électronique, le taux d'expérimentation est moins important chez les habitants des QPV par rapport aux autres mais quand nous regardons les chiffres des récidives, ce sont à nouveau les jeunes des QPV qui sont sur-représentés.

↪ **Entre les filles et les garçons**, les différences de comportement ne sont pas clairement marquées. Dans l'échantillonnage, **les filles de toutes les tranches d'âge font davantage usage de la cigarette électronique** au stade de l'expérimentation. Puis au stade de la récidive, elles ont des pratiques similaires aux jeunes hommes.

Entre **16 et 18 ans**, les **jeunes femmes** sont dans une **consommation de l'alcool occasionnelle** alors que les **garçons** sont eux dans des **consommations mensuelles**.

Pour le **cannabis**, la tendance est équivalente à l'alcool, **les filles entre 16 et 25 ans fument rarement et les garçons beaucoup plus régulièrement**.

↪ **Age des premières consommations :**

La moyenne d'âge des premières expériences est située **entre 11 et 15 ans à 47%** pour la cigarette, à **42%** pour l'alcool

↪ Pour la chicha, 1 jeune sur deux l'ayant testé l'a fait entre 14 et 15 ans.
↪ Plus les jeunes avancent en âge moins il y a d'expérimentation.



Les années collège sont celles où les jeunes testent différents produits.

↪ **Certaines expériences peuvent être encore plus avancées.**

23%
des interrogés ont bu leur **premier verre d'alcool avant 11 ans**, ce sont principalement des garçons.



Il est donc nécessaire de penser la prévention en amont du collège à l'école primaire.

- ↪ **L'entourage des jeunes lors des consommations** : Les ami.e.s sont principalement les vecteurs d'initiation aux consommations de produits psychotropes.

Une exception : l'alcool
plus de **3 jeunes sur 5** l'ont expérimenté avec leur famille

Une fois les jeunes initiés par la famille, se sentent-ils autorisés et/ou confortés pour enclencher une consommation plus fréquente dans d'autres cercles ?

- ↪ **Après le stade de l'expérimentation**, les consommations sont :

Solitaire
73% des fumeurs de tabac

Solitaire
45% des fumeurs de cannabis

La chicha et les boissons alcoolisées restent associées à la **convivialité** entre ami.e.s.

- ↪ **Le contexte et les motivations à consommer** :

37%
des jeunes associent la consommation de produits psychotropes à la **fête**.

2 jeunes sur 10
déclarent consommer pour
« se sentir mieux ».

Recherchent-ils dans cette consommation des effets antidépresseurs et anxiolytiques ?

4%
des jeunes répondent consommer
« pour faire comme les autres »

Les jeunes identifient-ils l'influence de la société et de leurs pairs sur leur consommation ?
L'influence des pairs et parentale est un facteur de risque important à la consommation de produits addictifs. Les jeunes qui côtoient régulièrement des consommateurs sont plus susceptibles de consommer eux-mêmes.

- ↪ **Les prises de risque associées aux consommations** :

46%
des jeunes, ayant consommé un produit psycho-actif, ont **pris un** risque pour leur santé ou celle des autres.

Certains jeunes n'ont pas conscience des effets négatifs des substances psycho-actives sur leurs capacités physiques et psychiques.

Utilisation des appareils numériques par les jeunes

99%

des jeunes accèdent facilement à un appareil numérique.



Le téléphone est l'outil le plus répandu, suivi de la télévision et de la console de jeux.

Les filles

sont davantage utilisatrices du téléphone et de la télévision que les garçons.

De 11 à 18 ans,

les jeunes hommes sont 3 fois plus consommateurs de console de jeux que les filles. En avançant en âge, cet écart entre les filles et les garçons diminue.

L'usage des écrans

45%

utilisent leurs écrans principalement pour visionner des films, séries et vidéos et fréquenter les réseaux sociaux.

Les filles de 11 à 13 ans

fréquentent plus les réseaux sociaux que les garçons, 23% contre 15%.

Les plus jeunes

jouent plus aux jeux vidéo que leurs aînés. Puis cette durée décroît progressivement avec l'avancée en âge.

Les jeux vidéo

sont des activités majoritairement masculines, 4 fois plus de garçons jouent aux jeux que les filles.

Temps d'utilisation des écrans

5 jeunes sur 10

de « 14 à 25 ans » estiment regarder un écran pendant 3 à 9 heures par jour, soit minimum 21 heures à 63 heures par semaine.

46%

des 11-13 ans évaluent passer de **1 à 3 heures** par jour sur les écrans.

**20% des garçons de 16 à 18 ans
& 16% des 19-25 ans**

passent plus de 9 heures par jour sur les écrans. Contre 6% des autres tranches d'âge tous sexes confondus.

17% des interrogés

Estiment ne pas pouvoir se priver d'écrans pendant une journée et **15%** déclarent qu'ils « ne savent pas ».

Que traduit cette incertitude ?

PARTIE 3: NIVEAU D'INFORMATION DES JEUNES

15 % des jeunes

Citent leurs parents comme personnes ressources pour trouver des informations et de l'aide.



Les Parents sont-ils suffisamment outillés pour répondre à leur jeune ?

Plus de 3 jeunes sur 5

ont le sentiment d'être assez informé sur les risques liés à la consommation de substances actives.



Les parents sont-ils suffisamment outillés pour répondre à leur jeune ?

Plus de 1 jeune sur 2

Ne peut pas citer de structure ou personne ressources vers qui trouver de l'aide ou/et des



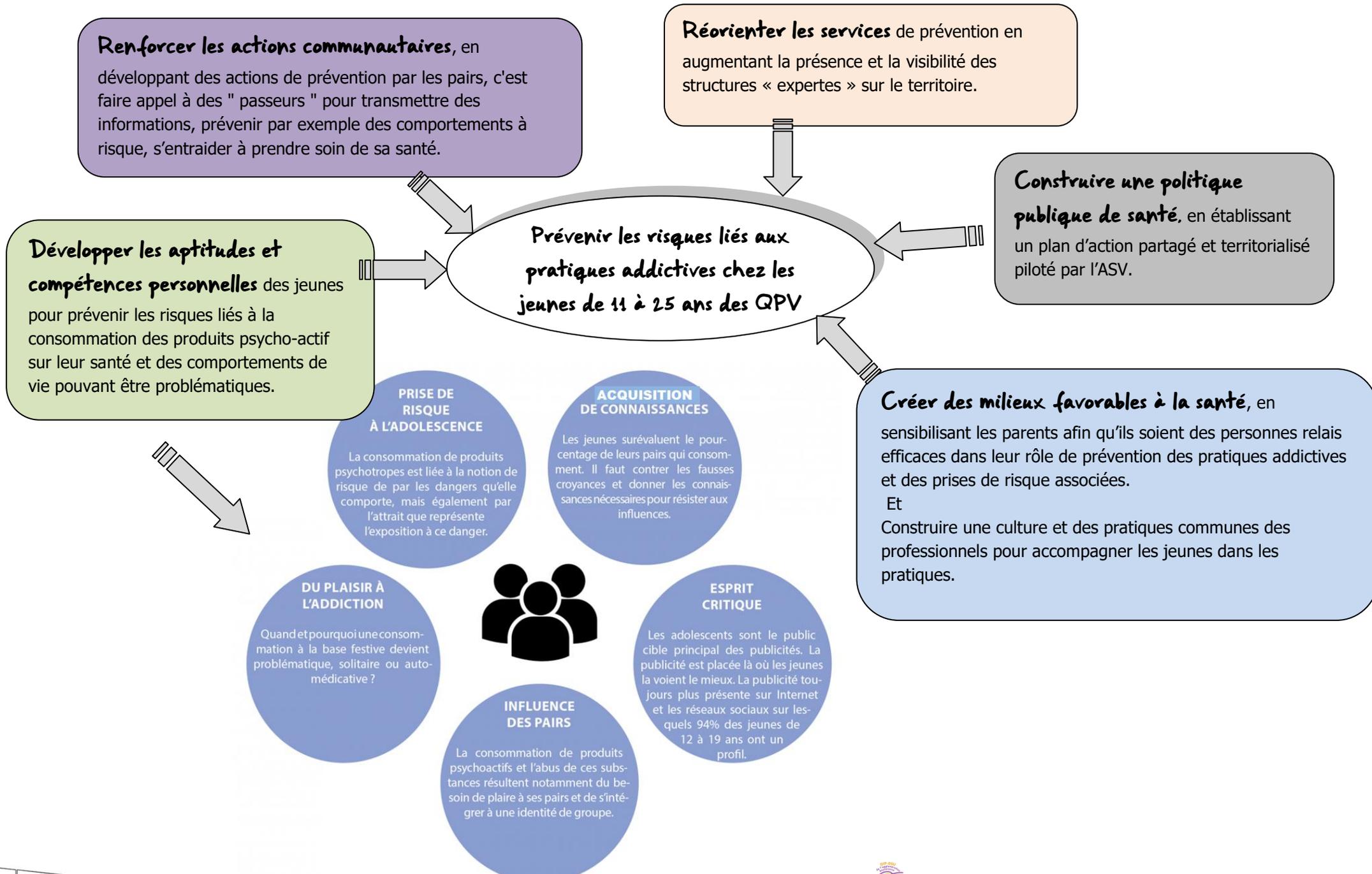
La présence des structures ressources d'accompagnement et de prévention est-elle suffisante sur les QPV pour qu'elles soient connues et reconnues ?

La connaissance des personnes ressources sur le territoire est-elle suffisante ?

LES PRECONISATIONS & PISTES D' ACTIONS

La promotion de la santé des habitants des quartiers prioritaires est un processus social et politique global, qui comprend non seulement des actions visant à renforcer les aptitudes et les capacités des jeunes mais également à mettre en œuvre des mesures visant à changer la situation sociale, environnementale et économique, de façon à réduire durablement les effets négatifs sur la santé.

↳ Pistes d'actions en fonction des besoins repérés à travers l'enquête :



LE QUESTIONNAIRE DES JEUNES

ENQUÊTE « LES JEUNES ET LES PRATIQUES ADDICTIVES »
DE 11-25 ANS SUR LES QUARTIERS POLITIQUES DE LA VILLE DE BAYONNE
Vous pouvez répondre via le lien : <https://forms.gle/195VYGL4F7W95316>

1/ **Age** :

2/ **Sexe** : Homme Femme

3/ **Lieu d'habitation** :

- Ste Croix,
- Breuer / Jouandin / Zup
- St Catherine
- Maubec,
- Mounédé / Petite Zup
- Bedat, La citadelle
- Place de la République
- autres :

4/ **Tu fréquentes les quartiers ci-dessus pour ?**

- Le travail
- Les études
- Loisirs
- Visites (familles, amis)

5/ **As-tu déjà consommé un de ces produits ?**

Tabac :

- JAMAIS : non consommateur
- J'AI ESSAYÉ UNE FOIS : Expérimentation
- RAREMENT : Consommation exceptionnelle pour les occasions spéciales (anniversaires, mariages, Noël)
- SOUVENT : Consommation tous les week-ends, 3-4 fois par mois
- TOUS LES JOURS : Consommation régulière, habitude de consommation.

Cigarette électronique :

- JAMAIS
- J'AI ESSAYÉ UNE FOIS
- RAREMENT
- SOUVENT
- TOUS LES JOURS

Chicha :

- JAMAIS
- J'AI ESSAYÉ UNE FOIS
- RAREMENT
- SOUVENT
- TOUS LES JOURS

Alcool :

- JAMAIS
- J'AI ESSAYÉ UNE FOIS
- RAREMENT
- SOUVENT
- TOUS LES JOURS

Autres drogues :

- JAMAIS
- J'AI ESSAYÉ UNE FOIS
- RAREMENT
- SOUVENT
- TOUS LES JOURS

Si vous avez consommé d'autres drogues, la ou lesquelles ?
.....

⇒ **Si tu n'as jamais rien consommé passe directement à la question 10**

6/ **Ta première consommation :**

Produits	Quel âge avais-tu pour ta première fois ?	Où ?	Avec qui ?
Tabac		<input type="checkbox"/> chez moi <input type="checkbox"/> espaces publics <input type="checkbox"/> soirée <input type="checkbox"/> école <input type="checkbox"/> fêtes <input type="checkbox"/> travail	<input type="checkbox"/> seul(e) <input type="checkbox"/> ami(e)(s) <input type="checkbox"/> famille
Alcool		<input type="checkbox"/> chez moi <input type="checkbox"/> espaces publics <input type="checkbox"/> soirée <input type="checkbox"/> école <input type="checkbox"/> fêtes <input type="checkbox"/> travail	<input type="checkbox"/> seul(e) <input type="checkbox"/> ami(e)(s) <input type="checkbox"/> famille
Cannabis		<input type="checkbox"/> chez moi <input type="checkbox"/> espaces publics <input type="checkbox"/> soirée <input type="checkbox"/> école <input type="checkbox"/> fêtes <input type="checkbox"/> travail	<input type="checkbox"/> seul(e) <input type="checkbox"/> ami(e)(s) <input type="checkbox"/> famille
Cigarette électronique		<input type="checkbox"/> chez moi <input type="checkbox"/> espaces publics <input type="checkbox"/> soirée <input type="checkbox"/> école <input type="checkbox"/> fêtes <input type="checkbox"/> travail	<input type="checkbox"/> seul(e) <input type="checkbox"/> ami(e)(s) <input type="checkbox"/> famille
Chicha		<input type="checkbox"/> chez moi <input type="checkbox"/> espaces publics <input type="checkbox"/> soirée <input type="checkbox"/> école <input type="checkbox"/> fêtes <input type="checkbox"/> travail	<input type="checkbox"/> seul(e) <input type="checkbox"/> ami(e)(s) <input type="checkbox"/> famille
Autres		<input type="checkbox"/> chez moi <input type="checkbox"/> espaces publics <input type="checkbox"/> soirée <input type="checkbox"/> école <input type="checkbox"/> fêtes <input type="checkbox"/> travail	<input type="checkbox"/> seul(e) <input type="checkbox"/> ami(e)(s) <input type="checkbox"/> famille

7/ **Actuellement dans quel contexte consommes-tu ?**

Produits	Où ?	Avec qui ?
Tabac	<input type="checkbox"/> chez moi <input type="checkbox"/> espaces publics <input type="checkbox"/> soirée <input type="checkbox"/> école <input type="checkbox"/> fêtes <input type="checkbox"/> travail	<input type="checkbox"/> seul(e) <input type="checkbox"/> ami(e)(s) <input type="checkbox"/> famille
Alcool	<input type="checkbox"/> chez moi <input type="checkbox"/> espaces publics <input type="checkbox"/> soirée <input type="checkbox"/> école <input type="checkbox"/> fêtes <input type="checkbox"/> travail	<input type="checkbox"/> seul(e) <input type="checkbox"/> ami(e)(s) <input type="checkbox"/> famille
Cannabis	<input type="checkbox"/> chez moi <input type="checkbox"/> espaces publics <input type="checkbox"/> soirée <input type="checkbox"/> école <input type="checkbox"/> fêtes <input type="checkbox"/> travail	<input type="checkbox"/> seul(e) <input type="checkbox"/> ami(e)(s) <input type="checkbox"/> famille
Chicha	<input type="checkbox"/> chez moi <input type="checkbox"/> espaces publics <input type="checkbox"/> soirée <input type="checkbox"/> école <input type="checkbox"/> fêtes <input type="checkbox"/> travail	<input type="checkbox"/> seul(e) <input type="checkbox"/> ami(e)(s) <input type="checkbox"/> famille
Cigarette électronique	<input type="checkbox"/> chez moi <input type="checkbox"/> espaces publics <input type="checkbox"/> soirée <input type="checkbox"/> école <input type="checkbox"/> fêtes <input type="checkbox"/> travail	<input type="checkbox"/> seul(e) <input type="checkbox"/> ami(e)(s) <input type="checkbox"/> famille
Autres :	<input type="checkbox"/> chez moi <input type="checkbox"/> espaces publics <input type="checkbox"/> soirée <input type="checkbox"/> école <input type="checkbox"/> fêtes <input type="checkbox"/> travail	<input type="checkbox"/> seul(e) <input type="checkbox"/> ami(e)(s) <input type="checkbox"/> famille

8/ **Pourquoi consommes-tu ?**

- Faire comme les autres
- Pour avoir plus confiance en moi
- Me sentir mieux
- Me sentir plus grand
- Pour faire la fête

9/ **Après avoir consommé de l'alcool, du cannabis, ou autres drogues, as-tu déjà ?**

- Conduit (vélo, scooter, voiture)
- Eu des rapports sexuels sans préservatif
- Été victime ou acteur de violences
- Tenté des défis risqués
- Autres :

10/ **As-tu un entourage consommateur ?**

Dans ta famille : Oui Non

Dans tes amis : Oui Non

Quelle est ta pratique des ECRANS ?

13/ **Parmi ces écrans, lesquels utilises-tu le plus ?**
(3 choix maximum)

- Téléphone
- Ordinateur
- Télévision
- Jeux vidéo sur console
- Tablette
- Autres :

14/ **Tu utilises principalement les écrans pour**
(3 réponses maxi par ordre croissant de temps d'utilisation : 1 (le + utilisé) à 3 (le - utilisé))

- Réseaux sociaux
- Jeux
- Appels
- Messages
- Séries, films, vidéos...
- Etudes / Travail
- Autres :

15/ **En moyenne, combien de temps passes-tu sur les écrans par jour ?**

- Moins d'une heure
- 1 à 3h
- 3 à 9h
- Plus de 9h

16/ **Penses-tu pouvoir ne pas utiliser d'écran pendant une journée ?**

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

11/ **Te sens-tu suffisamment informé sur les risques liés à ces produits et pratiques ?**

😊 😐 ☹️

12/ **Peux-tu citer des associations ou des personnes où tu peux trouver des informations, échanger et être aidé ?**

.....
.....
.....

Merci de ta participation ! 😊